

Tableau de bord prospectif Balanced Scorecard

Fiche de formation

Objectif

- Acquérir une connaissance précise de l'outil "Tableau de Bord Prospectif"
- Être en mesure de mettre en oeuvre le tableau de bord prospectif dans son entité

Public

- Cadres des équipes de direction

Pré-requis

- Avoir une première expérience dans le domaine de la fixation d'objectifs et de cibles chiffrées
- Être en position de décideur de la stratégie de son entité (entreprise, service, etc.)
- Avoir les moyens de mettre en oeuvre un système de reporting dans son entité

Durée de la formation

- 1 jour pour des décideurs rodés
- 2 jours pour des managers moins expérimentés

Méthode pédagogique

- Cours avec support
- Utilisation de vidéo projecteur
- Apport des notions théoriques en première partie
- Mise en place de la carte stratégique de l'entité et du tableau de reporting en seconde partie
- Travaux en groupe et sous groupes pour la seconde partie

Atteinte des objectifs

- Validée par la mise en place du tableau de bord prospectif opérationnel des participants

Contenu

Partie théorique :

- Positionnement du tableau de bord prospectif par rapport aux autres démarches de reporting (financier, commercial, qualité, etc.)
- La stratégie de l'entreprise : détermination usuelle ; formalisation, non dit, communication, etc.
- La stratégie de l'entreprise : nécessité et limites de la formalisation et de l'information
- La stratégie de l'entreprise : la carte stratégique équilibrée ; aspects financiers, marchés, processus et compétences
- Le déploiement des objectifs, en relation avec la carte stratégique
- La fixation des cibles chiffrées, en relation avec les objectifs
- Le tableau de reporting ; détermination et moyens à mettre en oeuvre
- Les projets associés aux objectifs
- Déploiement en cascade dans l'entreprise
- Liens avec les méthodes de suivi de projets de l'entité (Exemple : Six Sigma)

Partie pratique :

- Réalisation pratique de la carte stratégique de l'entité des participants (ou d'un cas d'école, suivant demande)
- Réalisation pratique d'un tableau de déploiement des objectifs et cibles
- Détermination de quelques projets d'amélioration
- Discussion et Questions / Réponses sur les liens avec les outils déjà en place dans l'entreprise et la stratégie de mise en oeuvre de l'outil dans l'entité des participants

Divers

- *Le programme proposé ci-dessus est un schéma de base. Le contenu final sera construit et validé avec vous afin de l'adapter à votre problématique "métier" (industrie mécanique, électronique, entreprise de service, logistique, administration, secteur de la santé, etc.), et à votre acquis en matière de déploiement stratégique et d'outils de reporting.*

Pour toute autre formation, ou action de conseil, consultez <http://www.salso.fr>