

# Séminaire Exécutif Six Sigma

Fiche de formation

## Objectif

- Comprendre les enjeux du Six Sigma.
- Être en mesure de devenir le moteur de la mise en oeuvre d'un programme Six Sigma dans son entreprise ou organisation.

## Public

- Les chefs d'entreprise, cadres de direction, ou exécutifs d'une organisation similaire.

## Pré-requis

- Être en position de décideur dans son organisation.

## Durée de la formation

- 1 jour

## Méthode pédagogique

- Séminaire avec support
- Utilisation de vidéo projecteur
- Alternance de cours, d'apports d'expériences concrètes
- Discussion en groupe et sous groupe

## Atteinte des objectifs

- Séminaire avec support
- Utilisation de vidéo projecteur
- Alternance de cours, d'apports d'expériences concrètes
- Discussion en groupe et sous groupe

## Contenu

### Introduction au Six Sigma

- Historique et Fondements, Méthodologie, Axes de progrès.

### Objectifs, apports et contraintes

- Une méthode en phase avec les stratégies et organisations actuelles.
- Pour quels objectifs, quels apports.
- Liens avec les stratégies financières, commerciales, de recherche et de production.
- Critères de réussite et contraintes à intégrer ; lien avec les programmes passés ou existants.

### Déploiement du Six Sigma et structure

- Organisation et rôles.
- Formations et adaptation à une nouvelle culture d'entreprise.
- Ressources.
- Reconnaissance.

**Rôle des exécutifs**

- Promotion de la culture et des méthodes
- Suivi des programmes et des résultats.

**Votre entreprise et Six Sigma**

Discussion sur les principales problématiques de votre entreprise, et sur la manière d'adapter le programme de déploiement à vos contraintes.

**Pour toute autre formation, ou action de conseil, consultez <http://www.salso.fr>**